

24.02.22

UKK lancerer en ny strategi, visuel identitet og hjemmeside

UKK lancerer en ny strategi, visuel identitet og hjemmeside.
Det vil vi gerne fejre med medlemmer og interesserede:

9 marts, 17.00–20.00
Art Hub Copenhagen
Halmtorvet 27, 1700 København, Denmark

Program:
17.00 Velkomst
17.15 Kort introduktion til strategien
17.45 Mad og vin

Med strategien ønsker vi at sætte en ny standard for UKKs arbejde, og de samtaler vi har om strukturelle udfordringer og potentialer på billedkunstfeltet i Danmark. Strategien er udviklet som respons på et behov for mere ambitiøse visioner for fremtidens billedkunstfelt.

Strategien består af fire missioner, der vil danne ramme for vores arbejde de kommende år:

Fællesskab og samarbejde: et missionsorienteret billedkunstfelt

Grøn omstilling: nye roller for billedkunstfeltet i klimatilpasning

Billedkunstfeltets økonomi som et designproblem

Et diverst og specialiseret billedkunstfelt

Ved lanceringen vil vi give en kort introduktion til strategien hvor man vil kunne stille spørgsmål. Derefter byder vi på lidt mad og vin.

Vi glæder os til at se jer!

For spørgsmål kontakt Gro Sarauw:
info@ukk.community / 31328336